

# 夢



夢をかなえ、活躍できるまちづくり

## ■ 政策の柱

### (3) 地域資源を活かした魅力あるしごとづくり

- (3)－1 活気ある農水商工業の振興と連携
- (3)－2 企業誘致と起業・創業の推進
- (3)－3 多様な働き方と雇用の創出

「まち・ひと・しごと」づくり戦略

戦略

しごとづくり

## ■ 政策の柱

### (4) 多様な交流と移住・定住の促進

- (4)－1 魅力の創出と多様な交流の促進
- (4)－2 地元定着とUIJターンの促進
- (4)－3 国際交流と外国人材の受入れ

戦略

ひとの流れづくり

## 政策の柱(3) 地域資源を活かした魅力あるしごとづくり【産業 / 雇用】

### (3)-1 活気ある農水商工業の振興と連携

#### 【現状と課題】

- 高齢化の進展による担い手の減少や農水産物の価格の低迷などにより、農業や水産業を取り巻く環境は一層厳しい状況となっており、その活性化には他産業との連携や6次産業化などによる新たな産業形態の確立や、販路の開拓、特産品のブランド化等による高付加価値化などが必要です。
- 本町の基幹産業である農業では、GAP（農業生産工程管理）認証の積極的な取得や女性農業者の活躍など、全国的にも先進的な取組みが行われています。
- 水産業については、漁業者の高齢化や担い手不足により就業者が減少している一方で、本町特有の地域資源である海洋深層水を活用した深層水仕込み牡蠣の蓄養をはじめ、サクラマスやアジアオノリなどの価値の高い水産物の養殖技術の確立に向けた取組みなど、民間企業等の積極的な事業展開が期待されます。
- 町内外での大型店舗の進出やインターネット販売の拡大など、消費者の購買形態の変化もあって、中心商店街をはじめとした既存商店では店舗数や商品販売額が減少傾向にあります。加えて、少子高齢化に伴う後継者不足や深刻化する事業承継問題など、商業を取り巻く課題は多くあります。
- 町内の製造業の製造品出荷額等は、令和元年度には直近20年間において最高額となり、積極的な支援に裏付けされた設備投資の結果が良好な状況として現れているものの、今後、人口減少による国内市場の縮小や経済のグローバル化による産業の空洞化、世界的な感染症の流行などが、町内産業にも大きな影響を及ぼすことが予想されます。

#### 【住民意識調査による評価】

##### <農業の振興>

満足度	高い	評 価	施策タイプⅡ
重要度	高い		

##### <水産業の振興と海洋深層水の活用>

満足度	高い	評 価	施策タイプⅣ
重要度	低い		

##### <農商工連携の推進とにゅうぜんブランドの開発>

満足度	低い	評 価	施策タイプⅢ
重要度	低い		