
にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略
検証委員会 第6回委員会 資料

令和5年8月30日



目次

I にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略について

1. にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略の概要 1
2. 効果検証について 2

II にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略の効果検証について

1. 基本目標ごとの重要業績評価指標（KPI）の達成状況 3
2. 基本目標ごとの効果検証と取組みの方向性
 - 基本目標1 4
 - 基本目標2 12
 - 基本目標3 18
 - 基本目標4 25

III 国の支援制度を活用した事業の効果検証について

1. 地方創生拠点整備交付金（令和3年度補正予算） 41
2. 地方創生推進交付金（令和4年度当初予算） 42
3. 企業版ふるさと納税（地方創生応援税制） 49

I にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略について

1. にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略の概要

平成26年11月に制定された「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、国は、少子高齢化等による人口減少や東京圏への過度な一極集中がもたらす地域経済の縮小の克服に向け、具体的施策をまとめた「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定した。これを受け、本町においても平成27年10月に「人口ビジョンにゅうぜん」及び『にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略』（以下、総合戦略とする）を策定し、各施策に取り組んできた。

また、総合戦略に位置づけられた地方創生を実現するための施策や事業は、まちづくりの指針である総合計画と方向性を一にするものであることから、令和3年3月に策定した「第7次入善町総合計画」の中に第2期総合戦略を内包し、一体的に整理することで、さらなる地方創生の推進を図ることとした。

【戦略の計画期間】

令和3年度から令和7年度までの5年間

戦略の目指す将来像

◇人口の自然減を緩やかにする

めざすべき合計特殊出生率を人口置換水準である2.07とする

◇人口の社会減からの脱却

選ばれるまちづくりで社会増の実現をめざす

■基本目標 1

結婚・出産・子育てしやすい地域づくり

若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望をかなえる

【数値目標】

○合計特殊出生率 **1.60**

■基本目標 2

しごとづくり

産業の活性化を促し、安定した雇用を創出する

【数値目標】

○町民の就業率 **90.0%**

■基本目標 3

ひとの流れづくり

入善町に新しいひとの流れをつくる

【数値目標】

○社会動態 **社会増**

■基本目標 4

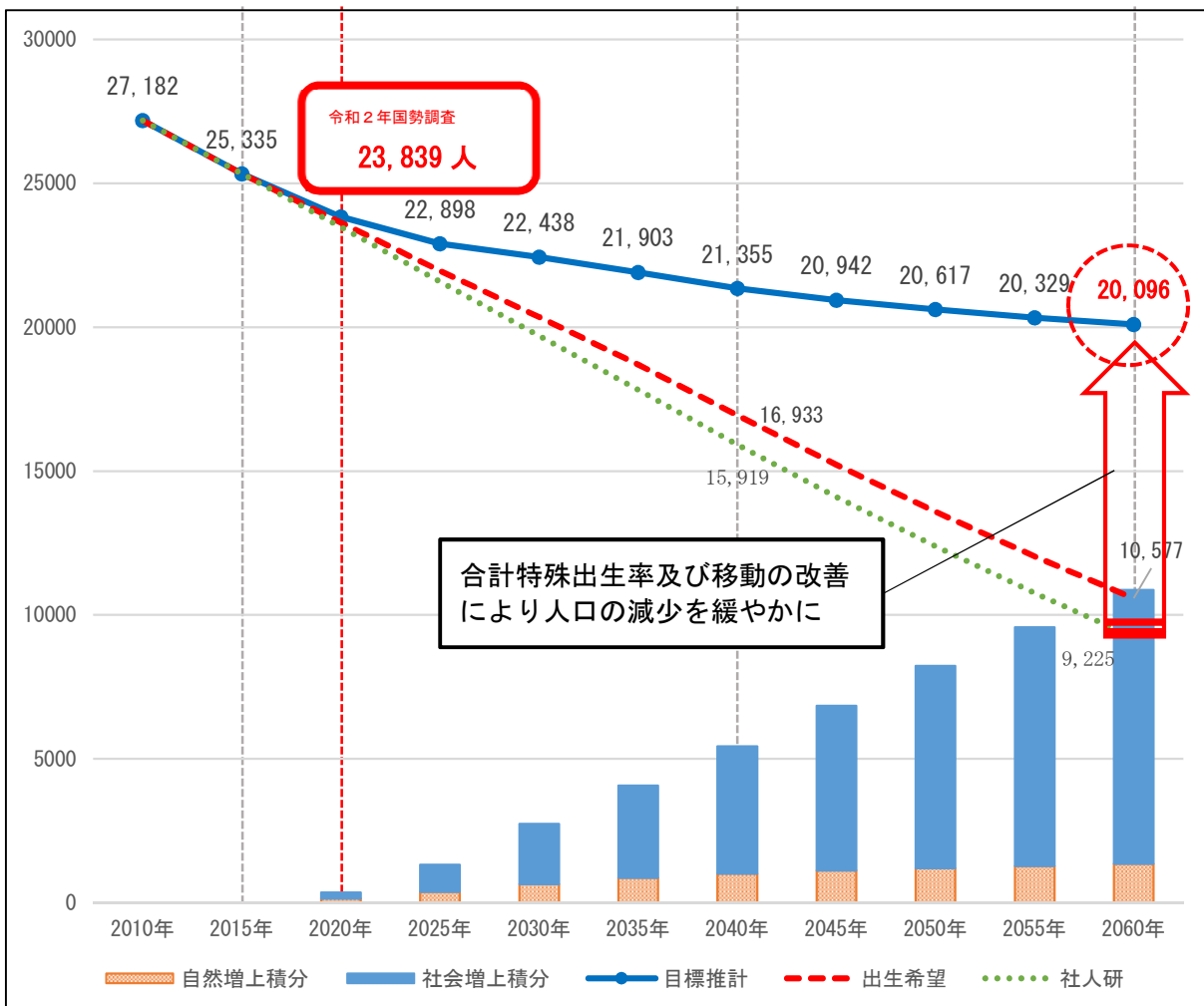
まちづくり

扇状地の恵まれた環境の中で、豊かで安心して暮らせるまちをつくる

【数値目標】

○アンケートによる住民満足度 **80.0%**

◇入善町が目指す将来人口
2060年の人口 **20,000人** を目指します。



2. 効果検証について

策定後も、評価指標に基づき、住民をはじめ「産」「官」「学」「金」「労」「言」等が連携し、施策や事業の効果検証や見直しを図ることとしている。

【にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略より抜粋】

2. 計画のフォローアップ

本戦略の推進に当たっては、住民をはじめ「産」「官」「学」「金」「労」「言」等が情報を共有しながら連携を図り、「入善で暮らしたい希望をかなえるまちづくり」の実現に向けて、町全体が一体となって取り組んでいきます。

また、実行性を確保しつつ、効果的に推進するため、基本目標ごとに数値目標を掲げるとともに、施策ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定して、PDCAサイクルによるマネジメントシステムを確立し、施策や事業の効果を検証しながら、人口減少の克服に対して挑戦していきます。

Ⅱ にゅうぜん「まち・ひと・しごと」づくり戦略の効果検証について

1. 基本目標ごとの重要業績評価指標（KPI）の達成状況

総合戦略における4つの柱に掲げる数値目標について、計画最終年度（令和7年度）の目標達成に向けた進捗状況は以下のとおりとなった。

| | 既に達成 | 達成可能 | 要努力 | 達成困難 | その他 | 計 |
|--------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|--------------|
| 基本目標 1 | 2 12.5% | 3 18.7% | 10 62.5% | 0 0.0% | 1 6.3% | 16 100.0% |
| 基本目標 2 | 5 41.7% | 4 33.3% | 3 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 12 100.0% |
| 基本目標 3 | 4 26.7% | 3 20.0% | 7 46.6% | 0 0.0% | 1 6.7% | 15 100.0% |
| 基本目標 4 | 6 15.4% | 6 15.4% | 27 69.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 39 100.0% |
| 計 | 17 20.7% | 16 19.5% | 47 57.3% | 0 0.0% | 2 2.5% | 82 100.0% |

2. 基本目標ごとの効果検証と取組みの方向性

| | |
|---------------|----------------------------------|
| 基本目標 1 | 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望をかなえる |
|---------------|----------------------------------|

(1) 基本目標の総合評価

若い世代が希望通りに結婚し、安心して妊娠・出産・子育て・教育ができるよう、地域ぐるみで子どもを産み育てやすいまちを目指します。

| 数値目標 | 基準値 | 実績値 | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|---------|---------------|-----|-------------|------|
| 合計特殊出生率 | 1.41 (H29) | — | 1.60 | — |

【総合分析】

「合計特殊出生率」については、今後、公表予定の「人口動態保健所・市区町村別統計」により、指標の測定を行う予定である。

出生数の減少から推計すると、合計特殊出生率についても極めて厳しい状況が予想されるが、出産・子育てに対する手厚い支援をはじめとする子どもを産み育てやすい環境づくりに向けた持続的な取組みはもとより、出産の入り口とも言える結婚を促す取組みにも積極的に努める必要がある。

(2) 基本目標に関する重要業績評価指標 (KPI) の効果検証

施策① 多彩な出会いの創出

| 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R1) | 実績値 (R3) | 実績値 (R4) | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|--------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|------|
| 人口千人あたり婚姻件数 | 3.0件 | 2.3件 | 2.4件 (見込み) | 3.2件 | 要努力 |
| 婚活イベント参加者数 〔累計〕 | — | 126人 | 240人 (114人) | 1,000人 | 要努力 |

【効果検証】

● 「人口千人あたり婚姻件数」

年間の婚姻件数は、前年度よりは増加したものの、基準値と比較すると大きく減少している。

「それ行け！結婚プロジェクト」による、婚活イベントや婚活セミナーを定期的で開催するほか、「入善世話やき隊」と連携しながら取組みを推進することで、婚活イベント等の参加者の中から通算240組を超えるカップルが誕生し、お見合いサポート事業による1組を含む15組の成婚者が誕生している。

引き続き、プロジェクトで成立したカップルのフォローアップにも力を入れ、結婚に対する意識の醸成や男女の新たな出会いの場の創出に努めるとともに、結婚祝い金の贈呈や新婚世帯の新居入居費等への支援の充実を図り、婚姻数の増加につなげる。

● 「婚活イベント参加者数」

パーティーやサークル、お見合い会などの婚活イベントを累計13回開催し、240人の参加と合計40組のカップルが誕生している。

また、回数を重ねながら婚活のノウハウやスキルを身につけ、パーティー本番を迎える「ステップアップ婚活パーティー」など、結婚を希望する男女のニーズを捉えながら、新たな事業展開にも取り組んでいる。

一方で、参加者の固定化など、課題も見えてきており、今後はプロジェクトの協力者である「入善世話やき隊」との意見交換などを活発に行いながら、男女の新たな出会いの場の創出はもとより、お付き合いの継続などにもきめ細やかに対応した事業の展開に努める。

施策② 妊娠・出産・子育てのきめ細やかな支援

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 人口千人あたり出生件数 | 4.1件 | 4.6件 | 4.1件 | 7.5件 | 要努力 |
| 不妊、不育症治療による出生件数 | 21件 | 11件 | 12件 | 30件 | 要努力 |
| 子育て環境や支援への満足度（就学前児童） | 49.2% | — | — | 70.0% | その他 （今後調査） |
| 学童保育待機児童数 | 0人 | 0人 | 0人 | 0人 | 既に達成 |

【効果検証】

●「人口千人あたり出生件数」

出生数は減少傾向が続き、年間100件程度となっており、目標の達成に向けた努力が必要である。

出産・育児のワンストップ窓口として「子育て世代包括支援センター」を設置し、妊娠期から子育て期までの相談や支援を切れ目なく提供する体制を構築している。

また、センターを中心に保健師や助産師など、専門的な知識を有する母子保健コーディネーターを配置し、相談・ケア体制の充実を図るとともに、特にケアが必要な産婦に対しては、訪問型やデイサービス型、宿泊型の多様な産後ケアなど、医療機関等とも連携を密にしながら産後の心と体のケアに努めている。

引き続き、相談・ケア体制のさらなる充実を図り、町全体が安心して産み育てることができる「ゆりかご」となることを目指す。

●「不妊、不育症治療による出生件数」

出生数が伸び悩む中、不妊治療等による出生件数も低調な状態である。

一方で当該治療に係る助成件数は確実に増加しており、年間、延べ100件を超える申請があり、多い年では20人を超える出生につながった年もある。出生数が年間100件前後と伸び悩む中において、本施策の効果が着実に「出生数の増加」に結びついている。

すべての不妊治療について治療費の9割を助成する県内で最も手厚い支援により、

治療に係る経済的な負担の軽減を図り、引き続き、夫婦の「産みたい」の気持ちを様々な面から支援し、長期的な視点に立って出生数の増加を目指していく。

●「子育て環境や支援への満足度」

今後、「第3期子ども・子育て支援事業計画」の策定時において、子ども・子育てニーズ調査を実施する予定としている。

子育て環境や支援の満足度を向上させるため、妊婦が必要とするサービスを計画的に利用できるよう支援する「ママ手帳」の配布をはじめ、母乳育児を応援する「出産準備ギフトボックス」、複数メーカーのおむつが入った「おむつお試し箱」の贈呈のほか、スマートフォンなどで育児に必要な情報を得ることができる「母子手帳アプリ」の提供など、子育てに係る不安を軽減し、安心して子どもを産むことができる基盤づくりに努める。

また、新たに妊娠祝い金と出産祝い金の支給を開始したほか、出産後の子育てについては、18歳までの医療費助成をはじめ、県内でもトップクラスの保育料の軽減など、子育て世帯の経済的負担の軽減を図るとともに、節目ごとの祝い金等の贈呈や、ライフステージごとに必要とされる「切れ目のない支援」により、子育てしやすい環境づくりに努める。

●「学童保育待機児童数」

出生数の低下にともない、小学校児童数は減少傾向にあるものの、学童保育を利用する児童の割合は増加傾向にある。

学童保育室の環境改善はもとより、指導員との情報交換などを密にしながら、柔軟な対応に努め、希望するすべての児童を受け入れており、これまで待機児童は発生しておらず、引き続き、地域との連携を強めながら体制の維持に努める。

施策③ 安心の保育・幼児教育の確保

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 人口千人あたり出生件数 【再掲】 | 4.1件 | 4.6件 | 4.1件 | 7.5件 | 要努力 |
| 保育所の入所待機児童数 | 0人 | 0人 | 0人 | 0人 | 既に達成 |
| 子育て環境や支援への 満足度（就学前児童） 【再掲】 | 49.2% | — | — | 70.0% | その他 （今後調査） |

【効果検証】

● 「保育所の入所待機児童数」

保育所の入所待機児童は発生していない。

9月4日には「とうり保育所」が開所予定であり、町が基本としてきた一小学校下一保育所の体制づくりが完了する。保育所の統合などにより、施設環境の向上や保育所の機能強化を図るとともに、引き続き、「0歳児保育」「早朝・延長保育」「休日保育」など、保護者が求める今日的な保育ニーズにも確実に対応したサービスを維持し、安心して子どもを預けることができる環境づくりに努める。

施策④ 深い学びと特色ある学校づくりの推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 学校が楽しいと感じる 児童の割合 （小学6年生） | 79.6% | 82.7% | 88.5% | 90.0% | 達成可能 |
| 英語の勉強が好きと 感じる生徒の割合 （中学3年生） | 66.9% | 61.1% | 51.3% | 70.0% | 要努力 |
| 不登校生徒の割合 （中学校） | 3.0% | 4.6% | 4.2% | 2.0% | 要努力 |

【効果検証】

● 「学校が楽しいと感じる児童の割合」

指標値が向上しており、引き続き、子どもたち一人ひとりの教育的ニーズに寄り添ったきめ細かな指導体制を構築するとともに、確かな学力、豊かな心、健やかな体の育成に努める。

● 「英語の勉強が好きと感じる生徒の割合」

指標値は減少傾向となっており、目標の達成に向けた努力が必要である。

基礎的な英語力の向上と合わせて、小・中学校へのALT（外国語指導助手）の配置はもちろん、保育所へのCIR（国際交流員）の派遣など、外国人や外国語に慣れ親しむ機会を充実させることにより、国際性豊かな人材の育成や異文化に対する理解を促し指標値の向上を図る。

● 「不登校生徒の割合」

不登校となる中学校生徒は、人数、割合ともに横ばい傾向にある。

引き続き、心の教室相談員やスクールカウンセラーなどによる相談体制を強化し、指標値の改善に努める。

また、小学校においても、子どもと親の相談員など、悩みを抱える子どもはもちろん、保護者に対しても適切にケアできる体制づくりに努める。

施策⑤ 時代に適した教育環境の整備

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|---|-------------|-------------|-------------|------|
| 【指標の変更】 家庭においてインターネットを勉強や調べものに使う児童の割合（小学6年生） | — | 64.6% | 80.0% | 要努力 |
| 【指標の変更】 家庭においてインターネットを勉強や調べものに使う生徒の割合（中学3年生） | — | 79.1% | 85.0% | 要努力 |

【効果検証】

● 「インターネットを主に勉強や調べものに使う児童・生徒の割合」

⇒ 【指標の変更】「家庭においてインターネットを勉強や調べものに使う児童・生徒の割合」

総合質問紙調査「i-check（アイチェック）」において調査項目の変更があり、指標値の検証ができなくなったことから、指標を変更する。

なお、新たな指標値の把握については、町独自のアンケート調査による。

情報化の進展に伴い、ゲームや趣味、SNSなど友達とのやり取りにインターネットを使用する児童・生徒が大幅に増加しており、併せて、勉強や調べものにもインターネットを活用する割合が増えてきている。

令和2年度には、町内の全小中学校において、児童・生徒一人一台のタブレット端末の配置をはじめ、高速大容量の校内通信ネットワークを構築するなど、ICT教育を推進するための基盤が整備された。

また、授業支援ソフトやAIドリルなどの効果的な活用や、ICT支援員などの専門人材の配置による的確な対応に努めるとともに、児童・生徒のICTに対する理解と適切な利用を促す。

施策⑥ 郷土を愛するこころの醸成

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 地域の行事に参加している児童の割合 （小学6年生） | 86.5% | 85.5% | 82.1% | 90.0% | 要努力 |
| 地域の行事に参加している生徒の割合 （中学3年生） | 75.4% | 68.1% | 70.5% | 80.0% | 要努力 |
| 将来の夢や目標がある児童の割合 （小学6年生） | 84.1% | 85.6% | 85.4% | 90.0% | 達成可能 |
| 将来の夢や目標がある生徒の割合 （中学3年生） | 72.1% | 74.6% | 69.0% | 80.0% | 達成可能 |

【効果検証】

●「地域の行事に参加している児童・生徒の割合」

コロナ禍の影響もあり、祭りをはじめ地域の行事にも中止などの制限がかかり、児童・生徒の参加割合は、基準値から減少している。

現状をふまえ、地域の行事への参加のみならず、ふるさと教育の推進など、多様な機会を捉えて、郷土への親しみや愛着をもつ子どもの育成に努める必要がある。

●「将来の夢や目標がある児童・生徒の割合」

指標値は横ばい傾向であり、目標の達成に向けてさらなる施策展開を図る。

令和4年度からは、中学生に加え小学生を対象とした夢の実現に向けた著名人による講演会を開催している。引き続き、社会体験や職業体験の場づくり、夢の実現に向けた著名人による講演会などの機会を数多く創出することで、子どもたちが将来について夢や希望をもって成長することができるきっかけづくりに努める。

基本目標 2 産業の活性化を促し、安定した雇用を創出する

(1) 基本目標の総合評価

産業の振興により、若者から高齢者まで、それぞれの年代のライフスタイルやライフサイクルに合わせた雇用ニーズに応え、安定した雇用の創出を図り、すべての町民の『働きたい』を実現するまちを目指します。

| 数値目標 | 基準値 | 実績値 | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|--------|----------------|---------------|-------------|------|
| 町民の就業率 | 84.5% (H27) | 87.1% (R2) | 90.0% | — |

【総合分析】

「町民の就業率」については、計画期間以前の数値にはなるが、令和2年国勢調査と合わせて公表された直近の数値では確実に上昇している。

指標値の推移をふまえつつ、若者や女性が求める業種や職種、働き方などを十分に意識しながら、町が誇る地域環境を活かした積極的な企業誘致や既存産業の振興を図り、新たな雇用の創出に努める。

また、起業や創業を目指す人や、テレワークに取り組む人などを後押しし、多様化する働き方への対応に加え、省エネルギーの促進や再生可能エネルギーへの転換といった、カーボンニュートラルの実現など、時代の要請にも呼応した仕事づくりにも力を入れていく必要がある。

担い手の減少や高齢化が大きな課題となっている農業や漁業などにおいては、デジタル化をはじめとする先端技術も有効に活用した産業の高度化や省力化を促すなど、持続可能な経営基盤の構築に努める。

(2) 基本目標に関する重要業績評価指標 (KPI) の効果検証

施策① 活気ある農水商工業の振興と連携

| 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R1) | 実績値 (R3) | 実績値 (R4) | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|----------------|-------------|------|
| 農業・漁業の新規就業者数 〔累計〕 | — | 5人 | 8人 (3人) | 10人 | 達成可能 |
| 農地流動化率 | 65.5% | 69.0% | 70.6% | 73.6% | 達成可能 |
| 特産品の新規生産者数 (ジャンボ西瓜、チューリップ)〔累計〕 | — | 0人 | 0人 (0人) | 3人 | 要努力 |
| 1事業所あたり工業製品等 出荷額 | 15.0億円 (H28) | 19.2億円 (R1) | 19.4億円 (R3) | 18.0億円 | 既に達成 |
| 1事業所あたり商業年間 商品販売額 | 109百万円 (H28) | — | 111百万円 (R3) | 115百万円 | 達成可能 |

【効果検証】

● 「新規就農者数および新規漁業就業者数」

農業振興においては、新規就農者や町特産品後継者の育成に対する支援、水産業振興においては、漁業新規就業者に対する奨励金や定住に対する支援などを行っており、少しずつではあるが就業者が生まれている。

引き続き、就業を促すための支援はもちろん、入善ジャンボ西瓜や深層水仕込み牡蠣などの魅力ある特産物と呼び水に担い手の確保に努める。

また、農協や漁協とも連携しながら、持続可能な農業・漁業経営の確立に向けた環境づくりに努める必要がある。

● 「農地流動化率」

農地の利用集積と集約化を促進するため、担い手の経営規模拡大に対する支援や、町農業公社と連携した農地の流動化を進めており、それらの効果が現れている。

引き続き、関係機関と連携し、農地の流動化を進め、効率的かつ生産性の高い農業経営を推進する。

また、流動化の推進と合わせて、機械や先端技術を効果的に活用したスマート農業などに取り組みやすい環境づくりにも努める。

● 「特産品の新規生産者数」

入善ジャンボ西瓜及びチューリップ球根については、生産者の高齢化やそれに伴う離農も見られる状況にある。

入善町が誇る特産物を後世に残していくためにも、作付面積等に合わせた支援などにより、経営の維持・安定を図ることはもちろん、生産組合とも協力しながら、栽培チャレンジ事業による新たな担い手の育成や確保、入善高校農業科生徒による「NEW農チャレンジ事業」による生産技術の研究などの取組みにも努める。

● 「1事業所あたり工業製品等出荷額」

指標値は増加傾向にあり、目標を達成している。

引き続き、社会・経済情勢の動向などを注視しながら、事業所への適切な支援などに努める必要がある。

● 「1事業所あたり商業年間商品販売額」

指標値は微増であるが、目標の達成が期待される。

引き続き、プレミアム商品券の発行などにより消費喚起を促すとともに、「元気な商店街再生事業」等の支援事業や「まちなか賑わい事業」による商店街の活性化にも努める。

施策② 企業誘致と起業・創業の推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 立地企業数（大規模設備投資を含む）〔累計〕 | — | 6社 | 12社 （6社） | 2社 | 既に達成 |
| 立地企業による雇用者数（大規模設備投資を含む）〔累計〕 | — | 10人 | 10人 （0人） | 30人 | 達成可能 |
| 起業・創業件数〔累計〕 | — | 3件 | 8件 （5件） | 50件 | 要努力 |

【効果検証】

● 「立地企業数」

● 「立地企業による雇用者数」

新規の立地はないものの、町内事業所による大規模な設備投資が見られ、目標を上回る指標値となっている。

また、町の支援制度を活用した町内企業では、設備投資と合わせて確実に新たな雇用が発生しており、目標の達成が見込まれる。

中小企業はもちろん、大企業の設備投資に対する支援制度の創設や、企業立地助成制度の拡充など、企業ニーズを的確に捉えたきめ細かな支援により、経営の安定化と企業活動の活性化を促進している。

また、新工場の建設を進めている企業や進出を計画している企業もあることから、今後も町内における活発な事業展開が期待される。

● 「起業・創業件数」

コロナ禍の長期化も影響し、前年度から5件増加したものの、指標値は低調な伸びとなっている。

特に、中心市街地における「卸売業・小売業」「生活関連サービス・娯楽業」の減少が顕著なことから、商工会とも連携し「まちなか新店舗等立地応援事業」や「元気な商店街再生事業」などの支援事業の活用を積極的に促し、新たな起業や創業、事業継承などをスムーズに展開することができるよう努める。

また、コロナ禍で加速したテレワークなどの新たな働き方の拡大も視野に、令和3年度に整備したサテライトオフィス体験施設の利用促進や新たな業種の誘致にも取り組んでいく必要がある。

施策③ 多様な働き方と雇用の創出

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|--------------------------|----------------|---------------|---------------|-------------|------|
| 若者の就業率（15～34歳の人口から学生を除く） | 86.3% （H27） | 89.5% （R2） | — | 88.0% | 既に達成 |
| 30歳から34歳の女性の就業率 | 81.6% （H27） | 86.1% （R2） | — | 84.0% | 既に達成 |
| 60歳から69歳の就業率 | 55.8% （H27） | 61.0% （R2） | — | 60.0% | 既に達成 |
| 人材マッチングフェア参加者数〔累計〕 | — | 96人 | 192人 （96人） | 750人 | 要努力 |

【効果検証】

- 「若者の就業率」
- 「30歳から34歳の女性の就業率」

計画期間以前の数値となるが、令和2年実施の国勢調査に基づく直近の統計では、指標値が向上し、目標を達成している。

今後も、若者が町から流出する理由の上位である「働く場の選択肢が少ない」という課題の改善に向けて、引き続き、若者にとって魅力のある働く場の誘致などに努めるとともに、定住促進事業とも連携を図りながら、若者の地元定着を促していく。

また、女性からのニーズが高い業種や職種を意識した誘致活動はもちろん、企業とも連携を図りながら、多様化する働き方への対応や働きやすい職場環境づくりにも努める。

- 「60歳から69歳の就業率」

高年齢者雇用安定法に基づく、65歳までの定年の引上げや継続雇用制度の導入により、指標値は上昇しているものと推測される。

さらに、令和3年4月1日からは、65歳までの雇用確保義務に加え、65歳から70歳までの就業機会を確保するため、高年齢者就業確保措置に新たな努力義務が追加されたことから、ますます指標値が上昇することが見込まれる。

● 「人材マッチングフェア参加者数」

新型コロナの感染拡大により、令和2年度には1回の開催となったものの、令和3年度以降は予定通り2回の開催とすることができた。

コロナ禍の影響により、参加人数、採用人数ともに低調であったことから、町内企業の魅力を積極的に発信しながら、コロナ禍前の水準まで回復を図るとともに、今後はオンライン環境の活用など、開催方法の工夫についても研究しながら、求職者と企業の交流機会の充実に努める。

| | |
|--------------|------------------------|
| 基本目標3 | 入善町に新しい人の流れをつくる |
|--------------|------------------------|

(1) 基本目標の総合評価

「選ばれるまち」として、まちの魅力を創出・発信することにより、「にゅうぜんファン」の増加を図るとともに、本町への新たな人の流れをつくり、定住・交流人口の拡大を目指します。

| 数値目標 | 基準値 | 実績値 | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|------|--------------|---------------|-------------|------|
| 社会動態 | △50人 (R1) | △168人 (R4) | 社会増 | — |

【総合分析】

「社会動態」については、基準値である令和元年の「△50人」と比べると指標値が大幅に悪化している。

これまで、子育てしやすい環境づくりに係る施策などと合わせて、移住・定住に向けた施策の積極的な展開が確実に社会増の実現につながっていくものと期待されたが、コロナ禍の影響などによる人の移動の鈍化が長期化し、移住を促進する取組みの大きな逆風となった。

人口の社会減からの脱却を実現させるためには、時代の潮流を予測したさらなる施策の推進が必要であり、いわゆる「交流人口」や「関係人口」といった視点も十分に意識しながら新たな人の流れづくりに努めていく。

(2) 基本目標に関する重要業績評価指標（KPI）の効果検証

施策① 魅力の創出と多様な交流の促進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R1) | 実績値 (R3) | 実績値 (R4) | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 観光入込数 | 630,112人 | 347,721人 | 489,534人 | 750,000人 | 要努力 |
| 観光情報ホームページ 閲覧数 | 107,322件 | 98,645件 | 183,687件 | 120,000件 | 既に達成 |

【効果検証】

● 「観光入込数」

令和4年度は、コロナ禍の中でも、感染対策を十分に講じながら各種イベントを開催したことで、指標値は大きく回復したものの、基準値の水準までには戻っていない。

令和3年度には「シーサイドロード」が開通し、「山のみち」の整備についても着実に進められており、インフラ整備によるアクセス性の向上なども効果的に活用し、海と山の二大観光拠点づくりなど、新たな人の流れの創出に努める。

また、全国的にも高い評価を受けている「にゅうぜんフラワーロード」をはじめ、黒部川扇状地フィールドミュージアム事業といった、一貫性のあるまちの魅力発信を進めていく必要がある。

加えて、横山沖の洋上風力発電施設を町の新たな観光資源として積極的に活用しながら、さらなる魅力づくりに努める。

● 「観光情報ホームページ閲覧数」

コロナ禍で中止となっていた各種イベントの再開や、SNSを活用した効果的な情報発信により、指標値は回復し目標を達成している。

また、今年度から開始する町「LINE」公式アカウントとも連携を図りながら、人の流れの回復・増加につながる情報発信に努める。

施策② 地元定着とU I Jターンの促進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|---------------|
| 将来も入善町に住み続けたいと思う若者の割合 （19歳以下） | 39.7% | — | — | 50.0% | その他 （今後調査） |
| U I サポートセンターを通じた移住者数〔累計〕 | — | 15人 | 33人 （18人） | 100人 | 要努力 |
| ふるさと納税の件数 | 259件 | 1,579件 | 2,132件 | 1,000件 | 既に達成 |

【効果検証】

● 「将来も入善町に住み続けたいと思う若者の割合」

総合計画後期基本計画の策定に合わせて、若者に対するアンケート調査を実施する予定としている。

前回調査では、入善町以外に住みたい理由として、「自分のやりたいことが学べたり実現できたりする環境ではないから」「自分に合う仕事（職場）がないから」が上位であった一方で、町への愛着は、「感じている」と回答した若者が約7割であった。

引き続き、求められる教育や雇用の場等をしっかりと確保するなど、若者の地元定着を促す施策を展開するとともに、多くの若者が「町の良い点・魅力」と認識する「水が豊富でおいしい」などの町の強みを活かし、住み続けたいまちづくりの推進に努める。

● 「U I サポートセンターを通じた移住者数」

コロナ禍の影響もあり人の流れが鈍化する中において、指標値は低調である。

引き続き、「安心移住プロジェクト」による各種支援施策を推進するとともに、移住希望者を検討から実際の移住・定住に至るまでの連続的で、きめ細やかなサポート体制と工夫を凝らした情報発信で、移住・定住の促進に努める。

● 「ふるさと納税の件数」

クレジットカード決済の導入や複数の民間ウェブサイトとの連携など、利便性の向上を図ったことや、過去の寄附者への積極的な情報発信などにより、指標である件数はもちろん金額も大幅に増加しており、目標を達成している。

施策③ 国際交流と外国人材の受入れ

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|------|
| 国際交流事業参加者数 〔累計〕 | 1,346人 | 1,442人 | 1,454人 (12人) | 1,600人 | 達成可能 |
| 在留資格「技能実習」 「特定技能」の外国人の数 | 194人 | 86人 | 118人 | 250人 | 要努力 |

【効果検証】

● 「国際交流事業参加者数」

近年、コロナ禍の影響により交流事業はすべて中止となっていたが、令和4年度からは、カンボジア派遣事業を再開した。

今後は、フォレストグローブ市との交流事業も再開しつつ、オンラインなどのデジタル技術の活用をはじめ、新たな交流方法についても研究を進めるとともに、町内においても異文化とふれあい、理解を深める機会を創出し、町民の国際性の醸成を図る。

● 「在留資格『技能実習』『特定技能』の外国人の数」

新型コロナの感染防止のための入国制限などの影響により、指標値は減少していたが、前年度と比較すると回復傾向にある。

施策④ 豊かな水資源と大地の活用・保全

| 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R1) | 実績値 (R3) | 実績値 (R4) | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------|
| フィールドミュージアム 事業参加者数 〔累計〕 | — | 574人 | 1,139人 (565人) | 5,000人 | 要努力 |
| 水質調査の異常検出箇所数 (地下水・河川水) | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 既に達成 |
| 沢スギ保全ボランティア 参加者数 | 373人 | 339人 | 275人 | 500人 | 要努力 |

【効果検証】

● 「フィールドミュージアム事業参加者数」

コロナ禍の影響により、フィールドツアーや映像コンテンツを発信するナビゲートシアターについても、事業への参加者数は伸び悩んでいる。

一方で、映像コンテンツについては、ナビゲートシアターでの視聴のみならず、イベントなどと合わせたPRや学校教育、生涯学習活動などでも活用されており、引き続き、フィールドミュージアムの魅力発信に努める。

● 「水質調査の異常検出箇所数」

水質調査において異常の検出は見られない。

引き続き、町のアイデンティティである良好な水環境の維持・保全に努める。

● 「沢スギ保全ボランティア参加者数」

コロナ禍の影響により、指標値であるボランティア参加者数は前年度よりは減少したものの、地元住民や上青小学校を中心とした保全活動は継続的に実施されている。

また、昭和48年の天然記念物指定から今年で50周年を迎えることから、節目を契機に、希少な生態系を持つ沢スギに対する保全意識の醸成を図りつつ、さらなる魅力の創出・発信にも努める。

施策⑤ 地域資源の発掘と活用

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------|
| フィールドミュージアム 事業参加者数 〔累計〕【再掲】 | — | 574人 | 1,139人 (565人) | 5,000人 | 要努力 |
| 海洋深層水分水量 | 304,338 ^ト | 332,050 ^ト | 337,916 ^ト | 1,252,000 ^ト | 達成可能 |
| 海洋深層水パーク 来場者数 | 50,847人 | 51,168人 | 53,767人 | 70,000人 | 達成可能 |

【効果検証】

● 「海洋深層水分水量」

指標値は微増であるが、現在、整備を進めている2本目の取水管や新たな深層水利用企業の立地により、計画期間内の大幅な利用増が見込まれる。

引き続き、大学や漁協、民間事業者とも連携しながら、さらなる深層水の利活用に向けた研究を進めるとともに、新たな利用ニーズの掘起こしにも努める。

● 「海洋深層水パーク来場者数」

新型コロナの影響を受けながらも、牡蠣ノ星においては営業日や時間の拡大などの営業努力の強化が図られ、その効果もあってパークへの来場者数は増加している。

深層水の利活用促進はもちろん、令和2年以降中止が続いている関連イベントも今年度から再開されており、来場者数の増加と目標の達成を目指す。

施策⑥ 循環型社会の構築

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|--|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|------|
| 公共施設におけるCO ₂ 排出量 （車両・機械設備等を含む） | 3,777 ^ト | 3,191 ^ト （▲15.5%） | 3,299 ^ト （▲12.7%） | 基準値から 5%削減 | 既に達成 |
| リサイクル率 | 13.8% | 13.6% | 13.7% | 16.5% | 要努力 |
| 環境美化活動参加者数 | 9,904人 | 5,843人 | 7,030人 | 10,000人 | 要努力 |

【効果検証】

●「公共施設におけるCO₂排出量」

施設における電気をはじめ、庁用車や空調設備等の燃料などの節減に努めたことにより、指標値は確実に減少している。

令和3年度に策定した「地球温暖化防止入善町役場実行計画（第3期計画）」に基づき、さらなる省エネルギーの取組み強化に努める。

また、令和6年の開庁を目指し整備を進めている役場新庁舎においては、システムや設備機器等の省エネルギー化はもちろん、太陽光発電など再生可能エネルギー設備の導入も進めているところである。

加えて、横山沖の洋上風力発電施設の稼働を契機として、町民や事業者とも一体となった地域ぐるみの取組みによる世界的なカーボンニュートラルの実現に向けた普及啓発に努める。

●「リサイクル率」

年間の資源ごみの排出量及びごみの排出量ともに横ばい傾向にあり、リサイクル率も横ばいとなっている。

リサイクルに対する意識の向上と合わせて、ごみ全体の排出量を軽減するための取組みが必要であり、民間などとも連携し、食品ロス削減の取組みなどにも努める。

●「環境美化活動参加者数」

近年、新型コロナへの対応など、規模を縮小しての実施となっており、美化活動への参加者数は大幅に減少していたが、令和4年度は回復傾向にあった。

引き続き、環境保全パトロールや不法投棄の監視を強化するとともに、ポイ捨ての防止など、マナーの徹底と合わせて環境美化意識の向上に努める。

| | |
|---------------|--|
| 基本目標 4 | 扇状地の恵まれた環境の中で、豊かで安心して暮らせるまちをつくる |
|---------------|--|

(1) 基本目標の総合評価

扇状地の恵まれた環境の中で、安心して快適な生活環境を創出し、誰もが健康でいきいきと心豊かに生活できるまちを目指します。

| 数値目標 | 基準値 | 実績値 | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|---------------|---------------|-----|-------------|------|
| アンケートによる住民満足度 | 64.2% (R1) | — | 80.0% | — |

【総合分析】

「アンケートによる住民満足度」については、今後実施する総合計画後期基本計画策定時において調査を行う予定としている。

令和元年度に実施した町民アンケートから分析された課題や、町が有する強み・弱みなどから導き出される施策を効果的に展開しながら、継続的に効果を分析・検証し、住民の満足度が向上するよう総合的かつ長期的な視点で取り組んでいく。

(2) 基本目標に関する重要業績評価指標（KPI）の効果検証

施策① 市街地の再構築と地域交通網の充実

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R1) | 実績値 (R3) | 実績値 (R4) | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|---------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 立地適正化計画の居住誘導区域の人口密度 | 30.8人/ha (H30) | 29.9人/ha | 29.1人/ha | 32.8人/ha | 要努力 |
| 町営バス利用者数 | 20,139人 | 16,658人 | 15,725人 | 21,000人 | 要努力 |
| デマンド交通利用者数 | 15,262人 | 13,067人 | 13,219人 | 18,000人 | 要努力 |

【効果検証】

● 「立地適正化計画の居住誘導区域の人口密度」

人口減少に伴い、区域内の人口密度は低下している。

立地適正化計画に基づき実施している「都市構造再編集中支援事業」などにより、暮らしやすい市街地空間と利便性の高い公共交通体制の整備を促し、持続可能なコンパクトなまちづくりに努める。

● 「町営バス利用者数」

● 「デマンド交通利用者数」

コロナ禍における移動自粛などの影響により、町営バス利用者数は減少傾向にある一方、デマンド交通は登録者数の増加とともに利用者数も回復傾向にある。

令和3年度には、あいの風とやま鉄道入善駅前の環境整備が完了し、町の交通結節点としての利便性向上と機能強化が図られたところであり、改めて、町営バスの利用促進やデマンド交通への登録者の増加に努めるとともに、免許返納高齢者への交通利用券交付事業などにより、町民の生活を支える交通手段としての公共交通の定着を図る必要がある。

施策② 利便性の高い社会基盤の構築

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| ケーブルテレビインター ネット加入率 | 29.3% | 26.8% | 26.6% | 35.0% | 要努力 |
| マイナンバーカード 取得率 | 11.5% | 35.7% | 72.4% | 25.0% | 既に達成 |

【効果検証】

● 「ケーブルテレビインターネット加入率」

民間サービスの普及拡大により、指標値は減少傾向にある。

新川地域介護保険・ケーブルテレビ事業組合による、エリア全域のFTTH化整備が完了したところであり、高速で大容量の通信環境の利用が可能となるなど、価格とメニュー両面においてサービスの向上が図られた。

今後、構成市町とも連携しながら、目標達成に向けた積極的な加入促進に努める必要がある。

● 「マイナンバーカード取得率」

国のマイナポイント事業の効果もあり、取得率は大幅に上昇し、目標値を大きく上回っている。

9月からは、住民の利便性向上を図るため、マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付サービスを開始する予定である。

今後とも、カード取得のメリットなどを町民に周知することはもちろん、町独自のカード利用なども研究しながら、さらなる取得率向上に努める。

施策③ 居心地の良い生活空間の創出

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------|
| 町民一人あたり公園面積 | 24.4㎡ | 25.6㎡ | 26.8㎡ | 25.0㎡ | 既に達成 |
| 定住促進住宅の入居率 | 67.5% | 65.0% | 68.8% | 80.0% | 要努力 |
| 空き家バンク成約件数 （売買・賃貸）〔累計〕 | — | 10件 | 24件 （14件） | 50件 | 達成可能 |

【効果検証】

● 「町民一人あたり公園面積」

公園面積に増減はないものの、人口の減少により指標値は上昇している。

令和3年度に、屋内多目的施設「わくわくドーム」などを含めた中央公園のリニューアル整備が完了し、連日、多くの家族連れで賑わうなど、町内の公園環境は向上しており、引き続き、町民が安心して利用することができる魅力ある公園の維持管理に努める。

● 「定住促進住宅の入居率」

西町住宅、くぬぎやま住宅ともに、指標値は若干改善したものの、空き室が見られる状況が続いている。

民間の集合住宅の供給状況などを注視しつつ、新婚世帯や子育て世帯などに対する家賃の軽減や立地条件の良さをアピールするとともに、移住・定住の促進に向けた取り組みとも連携した住宅環境の改善などに努める必要がある。

● 「空き家バンク成約件数」

空き家バンクの成約は、確実に実績を積み上げており、計画期間内の指標値の目標達成が見込まれる。

各種支援制度の充実を図りながら、合わせて、老朽化の著しい空き家については早急な解体を促すなど、住環境の良好な循環に努める。

施策④ 防災基盤の強化と備えの充実

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 防災拠点施設の耐震化率 | 91.7% | 91.7% | 91.7% | 97.0% | 達成可能 |
| 防災メール登録者数 | 1,464人 | 3,394人 | 3,606人 | 4,500人 | 達成可能 |
| 災害備蓄品の充足率 | 78.9% | 80.0% | 100.0% | 100.0% | 既に達成 |
| 自主防災組織数 | 53組織 | 53組織 | 53組織 | 80組織 | 要努力 |

【効果検証】

● 「防災拠点施設の耐震化率」

役場新庁舎の整備が計画的に進められており、指標値の目標達成が見込まれる。

● 「防災メール登録者数」

全国で発生する災害による被害を目の当たりに、防災に対する意識は向上しており、確実な情報収集手段の一つである防災メールへの登録者数も大幅に増加している。

引き続き、防災メールをはじめ、多様な情報伝達手段により、いつ・どこで発生するか分からない災害に対する備えの強化に努める。

● 「災害備蓄品の充足率」

計画的な購入により、災害時に必要な備蓄量を確保することができたことから、今後は、賞味期限に合わせた備蓄品の補充を行う。また、性別や年齢によって必要となる物資もあることから、今年度から女性用災害備蓄品の購入を開始するなど、新たな備蓄品目の検討にも努めている。

● 「自主防災組織数」

指標値は横ばいであるが、住民個々の防災意識の向上を追い風に、地域ぐるみの防災体制の構築・強化に向けた情報提供などを進めていく。

施策⑤ 防犯・交通安全対策の推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 町内の犯罪発生件数 | 60件 | 54件 | 46件 | 基準値以下 | 既に達成 |
| 町内の交通事故発生件数 | 449件 | 416件 | 446件 | 基準値以下 | 既に達成 |
| 管内の特殊詐欺被害届出件数 （入善警察署管内） | 1件 | 1件 | 1件 | 0件 | 達成可能 |

【効果検証】

● 「町内の犯罪発生件数」

地域ぐるみの地道な活動の成果もあり、町内の刑法犯認知件数は減少しており、目標を達成している。

引き続き、自主防犯パトロール隊など、地域ぐるみの見守り体制を堅持するとともに、機会を捉えた啓蒙活動により防犯意識の高揚と犯罪抑止に努める。

● 「町内の交通事故発生件数」

交通事故件数は微減の状況であり、特に、人身事故については大幅に減少している。一方で、高齢者が関係する人身事故の割合が高い水準で推移している。

引き続き、高齢者や子どもなどに重点をおいた教室開催や地域ぐるみの交通安全などの啓蒙に努める必要がある。

● 「管内の特殊詐欺被害届出件数」

全国で多発している還付金詐欺や架空請求による被害は、入善警察署管内においても発生している。

引き続き、警察や消費生活センターとも連携した相談体制を強化するとともに、高齢者はもちろん、子どもを含めた若年層への金融教育の推進など、被害件数ゼロの目標達成を目指して普及啓発に努める。

施策⑥ 消防・救急体制の充実

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|-------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------|
| 消防団員の定員充足率 | 88.3% | 84.8% | 83.2% | 100.0% | 要努力 |
| 救命講習の修了者数 〔累計〕 | — | 322人 | 1,185人 (863人) | 5,000人 | 要努力 |

【効果検証】

● 「消防団員の定員充足率」

各分団において団員の確保に苦慮しているところであり、団員数は減少傾向にある。引き続き、消防活動の中心的な役割を担う団員の重要性を広く呼びかけ、地域や企業とも連携しながら人材の確保を促すとともに、団員が活動するために必要な装備や資機材の充実など、消防団の魅力づくりにも努める。

● 「救命講習の修了者数」

近年、新型コロナウイルスの影響により、開催回数や参加者数を制限しながらの実施となったことから、講習の修了者数が少なくなっている。

講習の修了者数をコロナ禍前の水準にまで回復できるよう、講習会の開催方法などを工夫しながら、応急手当等の普及啓発に努める。

施策⑦ 福祉で支える暮らしの推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------|
| 介護施設入所待機者数 （介護度3以上） | 63人 | 63人 | 63人 | 40人 | 要努力 |
| 介護職員初任者研修受講者数 〔累計〕 | — | 15人 | 25人 （10人） | 50人 | 達成可能 |
| 高齢者サロンの箇所数 | 58箇所 | 54箇所 | 54箇所 | 65箇所 | 要努力 |

【効果検証】

● 「介護施設入所待機者数」

指標値は、横ばいとなっているが、グループホームをはじめ、特別養護老人ホーム以外の施設の開所があることなどから、今後、指標値の減少が見込まれる。

また、介護予防事業や在宅サービス等の充実により待機者の減少に努める。

● 「介護職員初任者研修受講者数」

受講者数は増加しており、介護事業所とも連携を図りながら、計画期間内の目標達成を目指す。

受講者数の増加はもちろん、介護人材の不足により一部休床がある状態が続いている施設もあることから、研修の受講が就労へと確実につながるよう、就労定着支援等の人材確保事業と合わせて、人材不足の解消に努める必要がある。

● 「高齢者サロンの箇所数」

運営に携わる担い手を確保できないなどの理由により、解散となる高齢者サロンも発生し、指標値は減少している。

高齢化率が上昇する現状において、高齢者の生きがいづくりや、交流の場づくりは重要であり、サロンのみならず世代を越えて地域ぐるみでの良好なコミュニケーションの形成に努める必要がある。

施策⑧ 医療体制の充実と連携によるケア体制の構築

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 被保険者一人あたり 医療費 | 427,480円 | 435,003円 | 467,535円 | 428,000円 | 要努力 |
| 要支援者に対するケアネ ットプログラム提供割合 | 73.1% | 68.5% | 71.0% | 75.0% | 要努力 |

【効果検証】

● 「被保険者一人あたり医療費」

新型コロナの感染拡大に伴う通院控えなどにより減少していた医療費総額が、徐々に増加し、コロナ禍前の水準を上回っている。

また、団塊の世代が後期高齢者医療制度へと移行していることから、被保険者数が減少傾向にあり、一人あたり医療費が増加傾向にある。

引き続き、感染症等の予防対策はもとより、各種検診や予防接種の励行と合わせて、食生活をはじめとする生活習慣の改善や健康づくりへの取組みを推進し、医療費の抑制に努める必要がある。

● 「要支援者に対するケアネットプログラム提供割合」

ケアネットチームやプログラムの提供数は増加しているものの、一人暮らし高齢者や高齢者のみ世帯など、支援が必要と考えられる対象者の数も増加していることから、指標値は基準値と比較すると減少している。

事業の周知や定着化を促すため、社会福祉協議会や福祉活動員等とも定期的な意見交換などの連携を図りながら、地域が主体となった見守り・助け合いの体制づくりに努める。

施策⑨ 誰もが活躍できる社会の実現

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| ハートフルフェスティバル 来場者数 | 1,000人 | 150人 | 280人 | 1,000人 | 要努力 |

※R3はコロナ禍のため講演会のみ実施

【効果検証】

●「ハートフルフェスティバル来場者数」

近年、コロナ禍のため、規模を縮小してのイベント開催となったことから、指標値は大幅に減少している。一方、令和4年度からは通常開催としており、来場者数も増加しており、今後の指標値の回復が期待される。

イベントの開催のみならず、各種広報などをおして、障がいに対する正しい理解を深めるための情報発信や意識啓発に努める。

また、関係機関とも連携しながら、利用者のニーズに合った障がい福祉サービスの提供や支援体制の充実を図り、障がいのある人が地域で安心して暮らすことができる社会づくりに努める。

施策⑩ 適切な生活習慣と健康づくりの推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|---------------------------------|-------------|---------------|---------------|-------------|------|
| 高血圧者の割合 （40～47歳の国民健康 保険者） | 27.3% | 32.5% （R2） | 35.4% （R3） | 25.0% | 要努力 |
| 肺がん検診受診率 （40歳以上） | 51.7% | 34.5% | 35.8% | 55.0% | 要努力 |
| 大腸がん検診受診率 （40歳以上） | 42.1% | 34.6% | 35.7% | 45.0% | 要努力 |
| 人口10万人あたり 自殺死亡者数 （自殺死亡率） | 37.3人 | 17.1人 （R2） | 39.5人 （R3） | 16.8人以下 | 要努力 |

【効果検証】

● 「高血圧者の割合」

指標値の上昇は、コロナ禍による外出の自粛などが、これまで改善されてきた運動習慣や食習慣にも影響を及ぼしているものと推測する。

引き続き、特定健診の受診や受診後の保健指導を促すとともに、「減塩いいね！プロジェクト」では、新たに野菜摂取量見える化事業にも取り組んでおり、さらなる啓発と健康寿命の延伸に向けた意識の向上を図る。

● 「肺がん検診受診率」

● 「大腸がん検診受診率」

指標値である各種がん検診の受診率は、新型コロナの感染拡大が大きく影響し、低調に推移していたが、前年度と比較すると回復傾向にある。

受診者の利便性向上のため、集団検診のWeb予約サービスの導入など、受診しやすい体制づくりに努めているところであり、受診率の回復・向上を目指すとともに、病気等の早期発見や重症化の予防に努める。

● 「人口10万人あたり自殺死亡者数」

指標値は増減を繰り返す流動的な状況であり、引き続き、ゲートキーパーの養成や自殺予防に関する相談窓口の設置など自殺対策の強化を図るとともに、心の病に対する理解を深めるための普及啓発に努める。

施策⑪ 介護予防・フレイル予防の推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|----------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|------|
| 介護保険認定者割合 （65歳以上） | 18.8% | 19.0% | 19.3% | 18.2% | 要努力 |
| 認知症サポーター養成者数 〔累計〕 | — | 166人 | 312人 （146人） | 1,500人 | 要努力 |

【効果検証】

● 「介護保険認定者割合」

高齢者が増加する中、後期高齢者の割合が上昇しており、指標値である介護保険認定者の割合も上昇傾向にある。

引き続き、日頃からの健康づくりの推進、介護・フレイル予防事業等の充実により介護状態にならない良好な生活習慣の促進に努める。

● 「認知症サポーター養成者数」

近年、コロナ禍の影響により養成講座の開催が縮小したことから、指標値は低調に推移している。

引き続き、確実にサポーターを養成していくことはもちろん、認知症の方やその家族の集いの場である認知症カフェの運営や初期集中支援チーム、SOSネットワークなどの支援体制の強化に努める。

施策⑫ 生涯スポーツの推進

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|--|-------------|---------------|---------------|-------------|------|
| 体育施設利用者数 | 187,607人 | 151,440人 | 188,920人 | 220,000人 | 要努力 |
| 青野自然公園 パークゴルフ場利用者数 | 30,017人 | 26,601人 | 29,319人 | 33,000人 | 要努力 |
| 軽く汗をかく運動を週2 日以上1年以上実施して いる人の割合 (40～47歳の国民健康 保険者) | 36.6% | 37.3% (R2) | 36.8% (R3) | 38.0% | 達成可能 |

【効果検証】

● 「体育施設利用者数」

指標値は、コロナ禍による施設の休館や各種スポーツイベントの中止などの影響により大幅に減少していたが、前年度と比較すると回復傾向にある。

利用者ニーズを捉えながら、利便性の向上を図るとともに、各種スポーツイベントの開催を通して利用者数の回復に努める。

● 「青野自然公園パークゴルフ場利用者数」

指標値は、コロナ禍による施設の休止などにより大幅に減少していたが、前年度と比較すると回復傾向にある。

健康ポイント事業による割引券の引換者数は増加していることから、利用者ニーズは依然として高いものと推測する。

引き続き、幅広い世代で親しむことができるスポーツとして振興を図るとともに、施設の快適な管理運営に努める。

● 「軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施している人の割合」

指標値は、前年度より減少しているが、計画期間内の目標達成を目指す。

引き続き、特定健診の受診を促すとともに、受診後の保健指導などにより、自身の健康状態に対する意識の向上や運動の習慣化の促進に努める。

施策⑬ 伝統文化の保存と伝承

| 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R1) | 実績値 (R3) | 実績値 (R4) | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 地域のささえあい推進事業 実施件数 (未来に伝える宝づくり) 〔累計〕 | — | 0件 | 0件 (0件) | 10件 | 要努力 |
| 指定文化財保存団体数 | 6団体 | 6団体 | 6団体 | 維持 | 既に達成 |

【効果検証】

● 「地域のささえあい推進事業実施件数」

指標となる補助事業の周知に努めているところであるが、過去2カ年は事業の実績はなかった。

コロナ禍により、祭りなどの中止が相次いだことが影響を及ぼしている。地域の伝統文化の継承や保存に対する意識の低下も懸念されることから、補助事業の活用なども促しながら確実な継承に努める。

● 「指定文化財保存団体数」

保存団体の活動は維持されており、指標値は維持している。

引き続き、地域や活動団体などと連携を図りながら、伝統文化の継承と意識の醸成に努める。

施策⑭ 芸術・文化の振興

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| コスモホール利用者数 | 30,107人 | 13,257人 | 24,711人 | 35,000人 | 要努力 |
| 発電所美術館来館者数 | 5,867人 | 3,402人 | 2,947人 | 7,000人 | 要努力 |
| 文化芸術団体数 | 63団体 | 63団体 | 60団体 | 70団体 | 要努力 |

【効果検証】

● 「コスモホール利用者数」

コロナ禍による、収容人員の制限や活動自粛などにより、指標値は大幅に減少していたが、令和4年度は大きな回復を見せている。一方でコロナ禍前の基準値までには及ばないことから、引き続き、ホールの利用促進に努めるとともに、施設の長寿命化や環境改善を進めることで、利用者の利便性向上にも努める必要がある。

● 「発電所美術館来館者数」

施設の休館はもちろん、コロナ禍による行動制限や移動自粛などにより、来館者数は大幅に減少している。

施設の特色を活かした企画展示などにより、魅力的な芸術・文化を発信し続けることで、来館者数の回復を目指す。

合わせて、企画展開催期間に限らず、町民が日常的に芸術にふれあうことができる多様な機会づくりに向けた検討など、さらなる利用促進にも努める。

● 「文化芸術団体数」

コロナ禍による各種施設の利用制限や、活動の自粛などの影響もあり、指標値である団体数は減少している。

活動の縮小は、会員等の意欲低下にもつながることが懸念されることから、活動に取り組む人や団体との情報共有や連携の強化に努める必要がある。

施策⑮ 生涯学習の機会創出

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R1） | 実績値 （R3） | 実績値 （R4） | 目標値 （R7） | 達成状況 |
|--------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|------|
| 生涯学習講座受講者数 〔累計〕 | — | 448人 | 933人 (485人) | 2,500人 | 要努力 |
| 町民一人あたり図書貸出数 | 3.8冊 | 3.0冊 | 3.4冊 | 4.2冊 | 要努力 |

【効果検証】

● 「生涯学習講座受講者数」

新型コロナの影響もあり、生涯学習推進大会をはじめ関連講座は一部制限をかけながらの開催となったことから、指標値は低調な伸びとなっている。

各地区で行われる公民館活動などにおいて、少しずつ参加者数の回復が見られることから、合わせて生涯学習に関する各種講座への積極的な参加を促していく。

● 「町民一人あたり図書貸出数」

新型コロナの影響による休館などもあり、図書貸出数は減少していたが、回復傾向にある。

令和3年には、新たに電子図書館によるサービスを開始し、図書館へ訪問しづらい場合においても図書の貸出しサービスを提供することができる環境が整備された。

電子図書館の利用促進を図るとともに、引き続き、利用者ニーズを的確に捉え、蔵書の充実を図るなど、町民の読書習慣の推進に努める。

Ⅲ 国の支援制度を活用した事業の効果検証について

1. 地方創生拠点整備交付金（令和3年度補正予算）

(i) 海洋深層水と地下水を活かした

入善版ローカルイノベーションプロジェクト（単独）

計画期間：令和2年度～令和5年度

令和4年度交付金額：463,414,900円

（交付決定額：495,550,000円のうち、32,135,100円は令和5年度に繰越し）

対象事業：○海洋深層水取水施設整備事業

(1) 重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 当初値 | 最終目標値 | 最終実績値 | 達成状況 |
|--------------------------------------|-----|----------|-------|------|
| 海洋深層水を活用する企業の 新規雇用者数 ※事業完了後増加数 | — | 25人 | — | — |
| 海洋深層水を活用する企業の 設備投資額 ※事業完了後増加額 | — | 3,000百万円 | — | |
| 海洋深層水を活用する企業の 年間売上高 ※事業完了後増加額 | — | 2,000百万円 | — | |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B
地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

(2) 今後の方針

令和2年度から地方創生拠点整備交付金を活用して、海洋深層水の利用促進による産業の活性化や雇用の創出を目指している。

事業では、海洋深層水の新たな取水施設を整備することとしており、令和4年度は、取水管の設置、取水施設建設に着手した。今年度が事業最終年度であることから、事業完了に向け整備を進めているところである。

施設整備による「海洋深層水を活用する企業の新規雇用者数」「海洋深層水を活用する企業の設備投資額」「海洋深層水を活用する企業の年間売上高」の向上を指標としており、施設整備完了後のそれぞれの効果を検証することとしている。

2. 地方創生推進交付金（令和4年度当初予算）

〔参考〕 多様な産業・人材の参画による地域全体が潤う
「稼げる」観光地づくり推進事業（広域）

（旧）「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト

計画期間：令和3年度～令和5年度

令和4年度交付金額：415,500円

事業内容：○アフターコロナを見据えた「稼げる」観光地づくり

○北陸新幹線の敦賀開業を見据えた戦略的プロモーションの展開

○「日台観光サミット」「世界で最も美しい湾クラブ世界総会」の開催実績を活かした国際観光交流の推進

○美術館等における魅力の磨き上げと新たな魅力・価値の創造等による誘客促進

■町事業：富山県DMO活動との連携

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 （R2） | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 （R5） |
|--|-------------|--------------------|-------------------|------|---------------|
| 観光消費額単価 （宿泊・日帰り） | 8,880円/人回 | 11,075円/人回 （R3） | 9,120円/人回 （R3） | — | 9,600円/人回 |
| 観光入込客数（実数） | 11,039千人 | 10,737千人 （R3） | 11,069千人 （R3） | | 11,134千人 |
| 日本橋とやま館来館者数のうち 観光交流サロンでのコンシェル ジュ対応者数 | 15,000人 | 13,732人 （R3） | 22,500人 （R3） | | 35,000人 |
| 県立美術館等の年間来館者数 | 400,000人 | 559,457人 （R3） | 420,000人 （R3） | | 570,000人 |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B

地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※(公社)とやま観光推進機構の「マーケティング戦略委員会」で効果検証を行う。

※KPI基準値：事業見直しによる更新あり

〔参考〕「みらい」へつなぐ持続可能な富山型グローバル交通
ネットワーク形成事業（広域）

計画期間：令和元年度～令和5年度

令和4年度交付金額：27,546円

事業内容：○地域公共交通ネットワークの確保・充実

○県内外との広域交通ネットワークの確保

○富山空港の機能の充実

■町事業：バスロケーションシステムの運用

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (H29) | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 (R5) |
|---|--------------|------------------|------------------|------|---------------|
| 鉄軌道・バスの利用率 (県民1人当たりの年間利用回数) | 46回 | 35.9回 (R3) | 47.6回 (R3) | — | 48.7回 |
| 観光客の県内交通機関の満足度 | 50.8% | 53% (R3) | 57.8% (R3) | | 61.8% |
| 農林漁業等体験者数（県内における 棚田オーナー、観光農園、地引網等の体験 活動に参加した延べ人数） | 68,199人 | 30,816人 (R3) | 73,822人 (R3) | | 77,572人 |
| 富山空港国内・国際路線（チャー ター便含む）の利用者数 | 573,120人 | 100,050人 (R3) | 586,060人 (R3) | | 595,390人 |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B
地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※「富山県地域交通活性化推進会議」等で効果検証を行う。

※KPI基準値：事業見直しによる更新あり

〔参考〕「立山黒部」世界ブランド化推進事業（広域）

計画期間：令和2年度～令和6年度

令和4年度交付金額：500,000円

事業内容：○黒部ルート of 旅行商品化

○立山黒部エリアの周遊性向上、魅力向上

○「立山黒部」周辺エリアの多彩な魅力の発掘と磨き上げによる「体験型・滞在型」観光コンテンツの充実

○「立山黒部」の世界ブランド化のための山岳観光地としての環境整備

■町事業：にいかわ観光圏との連携

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R1) | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 (R6) |
|-------------------|-------------|------------------|------------------|------|---------------|
| 立山黒部アルペンルートの観光入込数 | 885,000人 | 306,000人 (R3) | 931,000人 (R3) | — | 1,000,000人 |
| 黒部ルートの旅行者数 | — | — (R3) | — (R3) | | 7,000人 |
| オンライン登山届コンパスの利用者数 | 10,632人 | 14,800人 (R3) | 13,500人 (R3) | | 83,132人 |
| 旅行者の満足度 | 74.4% | 71.7% (R3) | 76.64% (R3) | | 80.0% |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B
地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※「とやま未来創造県民会議」等で効果検証を行う。

〔参考〕 Startup connect project (広域)

計画期間：令和4年度～令和6年度

令和4年度交付金額：944,500円

事業内容：○スタートアップ支援事業

○まちづくり支援事業

○事業承継等によるイノベーション事業

○県外資産活用によるイノベーション事業

■町事業： 中心商店街等の活性化に係る施策

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R3) | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 (R6) |
|-----------------------|-------------|-----------|------------|------|---------------|
| 県内大学発ベンチャーの 起業件数 | 3件 | — (R4) | 5件 (R4) | — | 9件 |
| 県創業支援センター利用者の 創業件数 | 0件 | — (R4) | 4件 (R4) | | 12件 |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B
地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※「とやま未来創造県民会議」等で効果検証を行う。

〔参考〕 ウェルビーイングによる人口増加プロジェクト（広域）

計画期間：令和4年度～令和6年度

令和4年度交付金額：627,455円

事業内容：○多様性や寛容性のある環境整備～ウェルビーイングの醸成～

○子育てしやすい環境整備～自然増を目指して～

○ライフステージ、ニーズに応じた移住、定着支援～社会増を目指して～

■町事業：移住・定住施策による将来的な社会増に向けた取り組み

移住前後のフォロー、受け入れ体制の整備

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R3) | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 (R6) |
|-------------------------------|-------------|-----------|--------------|------|---------------|
| 住みよさランキング(東洋経済新報社)の50位以内の市町村数 | 3市町村 | — (R4) | 5市町村 (R4) | — | 9市町村 |
| 男性の育児休業取得率 | 8.1% | — (R4) | 9.0% (R4) | | 13.0% |
| 県・市町村等の相談窓口を通じた移住者数 | 764人 | — (R4) | 784人 (R4) | | 824人 |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B
地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※「とやま未来創造県民会議」等で効果検証を行う。

〔参考〕開疎な脱炭素コミュニティ構築プロジェクト（広域）

計画期間：令和4年度～令和6年度

令和4年度交付金額：2,209,500円

事業内容：○ワンチームとやま脱炭素プロジェクト

○持続可能な社会づくり

○水資源の保全、活用

■町事業：富山県ゼロカーボンポータルサイト開設の連携

地下水流量等調査

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R3) | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 (R6) |
|---|-------------|-----------|---------------|------|---------------|
| エネルギー消費量の2013年度比の削減率 | 6.3% | — (R4) | 7.8% (R4) | — | 10.8% |
| 県内市町村での地球温暖化対策推進法実行計画(区域施策編)の算定率 | 26.7% | — (R4) | 40% (R4) | | 66.6% |
| 一般廃棄物循環利用率 | 26% | — (R4) | 26.4% (R4) | | 27.2% |
| 北東アジア地域の中高生を対象とした、環境保全に取り組む人材を育成する事業の参加人数 | 889人 | — (R4) | 919人 (R4) | | 979人 |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B

地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※「とやま未来創造県民会議」等で効果検証を行う。

〔参考〕 ALL とやま農林水産業の成長産業化プロジェクト（広域）

計画期間：令和2年度～令和4年度

令和4年度交付金額：722,500円

事業内容：○マーケティング戦略の推進

○国内市場、海外市場における販路拡大・成長産業化の推進

○就農スタートアップ支援

■町事業：担い手育成を目的とした就農支援

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 (R1) | 実績値 | 目標値 | 達成状況 | 最終目標値 (R6) |
|--------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------|-----------------------|
| 農業産出額 | 651億円 | 629億円 (R2) | 658億円 (R2) | — | 675億円 |
| 県産代表6魚種及び栽培漁業対象種の産出額(税抜) | 39.69億円 | 33.56億円 (R2) | 42.25億円 (R2) | | 48.37億円 |
| 輸出に取り組む事業者数 | 40事業者 | 61事業者 (R3) | 44事業者 (R3) | | 49事業者 |
| 県産材素材生産量 | 97,000m ³ | 182,000m ³ (R3) | 130,000m ³ (R3) | | 132,000m ³ |

【事業効果】 地方創生に非常に効果があった・・・A 地方創生に相当程度効果があった・・・B

地方創生に効果があった・・・C 地方創生に効果がなかった・・・D

※「とやま未来創造県民会議」等で効果検証を行う。

3. 企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）

入善町まち・ひと・しごと創生推進事業

計画期間：令和3年度～令和6年度

令和4年度寄附実績額：0円

- 寄附対象事業：○若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望をかなえる事業
 ○産業の活性化を促し、安定した雇用を創出する事業
 ○入善町に新しいひとの流れをつくる事業
 ○扇状地の恵まれた環境の中で、豊かで安心して暮らせるまちをつくる事業

重要業績評価指標（KPI）の効果検証

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値 | 実績値 | 目標値 (R7) | 達成状況 |
|---------------|----------------|---------------|-------------|------|
| 合計特殊出生率 | 1.41% (H29) | — | 1.60% | — |
| 町民の就業率 | 84.5% (H27) | 87.1% (R2) | 90.0% | |
| 社会動態 | △50人 (R1) | △168人 (R4) | 社会増 | |
| アンケートによる住民満足度 | 64.2% (R1) | — | 80.0% | |

※企業版ふるさと納税

地方公共団体が行う地方創生の取り組みに対する企業の寄附について法人関係税を税額控除する制度で、税の軽減効果は最大約9割。1回あたり10万円以上の寄附が対象で、本社（地方税法における「主たる事務所または事務所」）が所在する地方公共団体への寄附は対象外。