

令和3年度 地域少子化対策重点推進事業実施計画書（個別事業②）

事業メニュー	優良事例の横展開支援
区分	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組
関連事業メニュー	2_2_6 その他、各地域において、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に向けた、当事者及びその他の社会のあらゆる構成員の意識や行動の改革をもたらそうとする取組
個別事業名	入善町新婚世帯住居費等支援事業のPR事業
実施期間	交付決定日 ～ 令和4年3月31日
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>入善町では、婚姻数の増加及び婚姻率の上昇を目指すとともに町全体の結婚機運の醸成を図るため、個人の多様な価値観にも最大限に留意しながら、地域においてボランティアで結婚を支援する「入善世話やき隊」を結成し、一体となって、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな出会いの場を創出する事業</li> <li>・新婚世帯の住宅取得費又は住宅賃借費用及び引越費用を助成する事業 （国の「地域少子化対策重点推進交付金（結婚新生活支援事業）」を活用するほか、国の所得要件等を超える場合でも町単独で補助を実施）</li> <li>・結婚祝い金の贈呈（町単独事業）</li> </ul> <p>などの結婚を支援する事業を総合的に展開している。</p> <p>本個別事業は、新婚世帯の新居入居費や引越費用を助成する「入善町新婚世帯住居費等支援事業」（結婚新生活支援事業）のPRを行うもので、経済的な理由で結婚をためらう独身男女の背中を押し、若い世代が希望どおり結婚し、安心して妊娠・出産・子育て・教育ができるよう、切れ目のない支援を行う上で、重要な取組として位置づけられる。</p>
個別事業の内容	<p>本個別事業では、個別事業③で実施する新婚世帯に住居費や引越費用を助成する制度を広く周知することで、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成を図るものである。</p> <p>周知広報活動にあたっては、婚活サポーター「入善世話やき隊」による周知活動を行うほか、作成したチラシを近隣の賃貸住宅の仲介業者に郵送するなどしてPRしたり、若者が集まる町主催のイベントで宣伝ブース等を設けたり、地元の新聞紙にもチラシ・ポスターの完成時に取材を依頼するなど、チラシ・ポスターを最大限に活用してPRを行う。</p> <p>また、テレビCMを活用して町外にも広く周知することで、町から転出した若者世代にもアピールし、結婚・妊娠・出産・子育て期を中心として子育てに温かい町として本町のPRを行うことで、町全体の結婚機運の醸成を図る。</p> <p>このほか、専用サイトや町のFacebook、町公式ツイッターでも制度を紹介</p>

	<p>するなど、SNS を活用して拡散を図り、若い世代に直接アピールするほか、親世代に対しても、地元ケーブルテレビやコミュニティラジオなどで情報発信をするなど、あらゆる世代に事業の PR を行い、事業の周知を図る。</p> <p>また、事業を PR する際には、婚活イベントの周知活動と併せてのチラシの配架等による PR や、個別事業①で実施する婚活イベントの開催時や結婚相談の際にもチラシ等で PR を行うなど、様々な機会を通じて PR を行う。</p>
<p>都道府県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</p>	<p>富山県内の公共施設や「とやまマリッジサポートセンター」内にチラシ等を配置してもらうなどして、県との連携を図る。</p>
<p>民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</p>	<p>賃貸住宅等の仲介業者に対して、チラシ配架等について協力いただくほか、テレビ CM の制作・放送等を行うなど、幅広く対象世帯に情報を提供する。</p>