

令和 7 年度 地域少子化対策重点推進事業実施計画書（個別事業①）

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業
区分	一般メニュー
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組
個別事業名	入善町結婚応援事業「それ行け！結婚プロジェクト」
実施期間	交付決定日～令和 8 年 3 月 31 日
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 入善町では、「ストップ人口減少」を最重要課題とし、総合計画の具体的な施策として「多彩な出会いの創出」に位置付けられている[入善町結婚応援事業『それ行け！結婚プロジェクト』]に取り組む。 今年度も引き続き、独身男女の出会いの場を創出するため、婚活イベントの運営を行う。また、町の婚活サポーター「入善世話やき隊」とともに、結婚相談、お見合い立ち合いを行う。 また、経済的支援が必要な若い世代に対して結婚新生活支援事業を行うことで、本町で新生活を始める若い夫婦の経済的不安及び負担の軽減を図る。 <本個別事業の位置付け> 今年度も引き続き、独身男女の出会いの場を創出するため、婚活イベントの運営を行う。また、町の婚活サポーター「入善世話やき隊」とともに、結婚相談、お見合い立ち合いを行う。
個別事業の内容	①参加者の安定確保とフォローアップの充実 地域の独身男女の婚活を支援する「入善世話やき隊」による年間を通じた婚活イベント PR 活動や結婚相談を引き続き実施し、グループ LINE による情報共有・活動促進に努める。 新たに、（一社）日本婚活支援協会が運営する、移住先と結婚相手を同時に紹介する「移住婚」と連携することで、移住婚申込があった方と会員のお見合いの立ち合いやフォローアップに努める。 ②お見合いサポート事業 婚活サポーター「入善世話やき隊」による会員同士のマッチング及びお見合い立ち合いを引き続き行う。 新たに、（一社）日本婚活支援協会が運営する、移住先と結婚相手を同時に紹介する「移住婚」と連携することで、移住婚申込があった方と会員のお見合いの立ち合いやフォローアップに努める。 ③婚活イベントの開催 結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、自主及び委託により次のとおり婚活イベントを開催する。従来のパーティー型を減らし、体験型イベントを増やすことで、女性の参加者増を目指す。 イベントの開催にあたっては、お見合い会員への周知、参加を促すとともに、新

	規のお見合い会員登録案内を行う。 ○パーティー形式イベント（年２回） ・参加予定者数（定員）：80人（男女各20人×2回） ・内容（予定）：①カキ婚活、②ディグラム婚活 ・対象：おおむね20～45歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 ①カキ婚活：男性@2,500円×20名、女性@1,500円×20名（小計80,000円） ②ディグラム婚活：男性@1,500円×20名、女性@1,000円×20名（小計50,000円） ○体験型イベント（年４回） ・参加予定者数（定員）：90人（男女各10人×3回、男女各15人×1回） ・内容（予定）：①アート、②ビーチボール、③BBQ、④料理体験 ・対象：おおむね20～40歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 ①男性@1,000円×15名、女性@1,000円×15名（小計30,000円） ②男性@2,000円×10名、女性@1,000円×10名（小計30,000円） ③男性@4,000円×10名、女性@3,000円×10名（小計70,000円） ④男性@2,000円×10名、女性@1,000円×10名（小計30,000円） ○周知・広報について ・チラシ・ポスター配布（1回あたりチラシ2,600枚、ポスター98枚）、テレビCM、町ホームページ、専用特設サイト、SNS（インスタグラム、エックス（旧_ツイッター）、フェイスブック、ラインなど） また、InstagramによるPR動画を配信することで、より若い世代の集客を図る。 ④婚活サークルの開催 趣味や価値観が似ているサークル活動を通して、若い独身男女が定期的に交流することで距離が縮まり交際へと発展しやすくなるよう、出会いの場を提供するもの。 ○毎月1回 ・参加予定者数（定員）：男女各10名 ・内容（予定）：スポーツ系 ・対象：20歳～40歳までの独身男女 ・参加費：無料
過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取り組み（ステ	新規お見合い会員登録者の減少や、婚活イベントへの20代参加が少ないことから、参加者の傾向を知るために世話やき隊員もイベントを観察するなどし、参加者からの相談にも応じる。

ップアップ)	・お見合い会員について、特に女性の新規会員が見込めないことから、既存男性会員とマッチングさせる事ができなくなっていたが、「移住婚」登録による新たな申込者と既存会員のマッチングの増加を見込む。 ・従来の「お見合い会」は名前の硬さから女性参加者が少なく、イベントが成り立たなくなっていたことから、「お見合い会」から、20代の方が参加しやすい体験型イベントに変更する事で、女性参加者の増を見込む。また、対象年齢もこれまでの設定年齢より引き下げる事で若い年代の集客を図る。また、本事業の周知方法については、従来の方法に追加して Instagram に特化した動画により行う。
---------------	--